



ECHONETLite

神奈川工科大学スマートハウス研究センター
& エコーネットコンソーシアム
ENEX2021共同出展企画概要

2020年9月24日

神奈川工科大学
スマートハウス研究センター



開催概要

わが国における2050年に向けた脱炭素化の推進には、エネルギーの一層の効率利用による消費削減や再生エネルギーの有効活用、そしてこれらを電力やエネルギーネットワークのデジタル化、分散化技術によってマネジメントすることが求められています。当展ではこの実現のため、新たに分散エネルギーとデジタル技術の融合展「DER Japan 2021」を初開催し、わが国最大級のエネルギー総合展である「ENEX2021」と同時開催いたします。

さらに、エネルギーミックスにおいて今後ますます重要となる再生エネ分野は、クリーンエネルギー利用の最大化に向けた取り組みが加速している中、この度「第15回再生可能エネルギー世界展示会&フォーラム（主催:再生可能エネルギー協議会）」との同時開催を通じ、省エネと再生エネの取り組みを強化してまいります。

主催者としては、展示会等を通じ徹底した省エネ型社会の構築と共に、わが国のエネルギー関連産業のプラットフォームとして需給一体型のエネルギー総合展を目指し、皆様のビジネス拡大とエネルギー関連業界の発展に貢献してまいります。

第45回地球環境とエネルギーの調和展



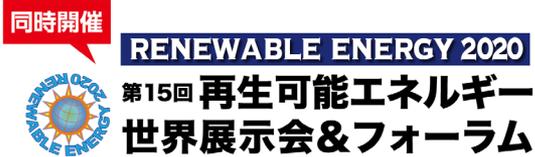
主催：一般財団法人省エネルギーセンター

NEW



主催：株式会社JTBコミュニケーションデザイン

同時開催



主催：特定非営利活動法人再生可能エネルギー協議会

名 称：ENEX2021 第45回地球環境とエネルギーの調和展（Energy and Environment Exhibition）
 主催：一般財団法人省エネルギーセンター
 DER Japan 2021 (Distributed Energy Resources Japan)
 主催：株式会社JTBコミュニケーションデザイン

同 時 開 催：第15回再生可能エネルギー世界展示会&フォーラム

日 時：2020年12月9日（水）～11日（金）10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト西ホール&会議棟

オンライン展示会としての開催期間
 :10月26日～1月15日まで約3ヶ月開催



会場レイアウト-神奈川工科大学小間位置



ENEX2021オンライン展示について

ENEX/DER Japan2021は、従来型の展示会とオンラインのハイブリッド形式で開催します

ENEX/DER Japan2021ブース出展（東京ビッグサイト）とオンラインの活用で、ターゲット層への営業アプローチ、見込顧客の新規獲得、商談を的確に行うことができます。

「通常のオンライン出展(60万円)と同じサービスが利用可能！」

1

見込顧客へアプローチ

- 最大10件製品情報掲載が可能
- 動画コンテンツのアップロード
- カタログ資料のアップロード

2

オンライン商談

- 事前商談アポイントシステム
- オンラインテレビ電話機能
- 潜在顧客自動レコメンド機能
- 自動スケジューリング機能
- 全登録者へのアプローチ

3

名刺情報の取得

- 資料ダウンロード者情報
- 動画コンテンツ視聴者情報

出展コンセプト

「オンライン営業への支援」

- ・新型コロナウイルス感染症の影響により、オンライン営業の重要性が非常に高まっています。
- ・今回はオンライン展示会への出展を通じて、オンライン営業活動の支援を行うことを目指した出展企画です。

出展費(1企業あたり):

エコーネットコンソーシアム 会員 3万円(税抜)

エコーネットコンソーシアム 非会員 5万円(税抜)

今回はリアル出展はパネル&各社パンフレット展示のみ。
会期中には説明員は配置しないオンライン中心の出展とします。



ブースレイアウト(案)

製品、サービスのパネル展示を中心に、
リモートで参加できるプランを予定して
います。

各社の紹介パネルを
展示

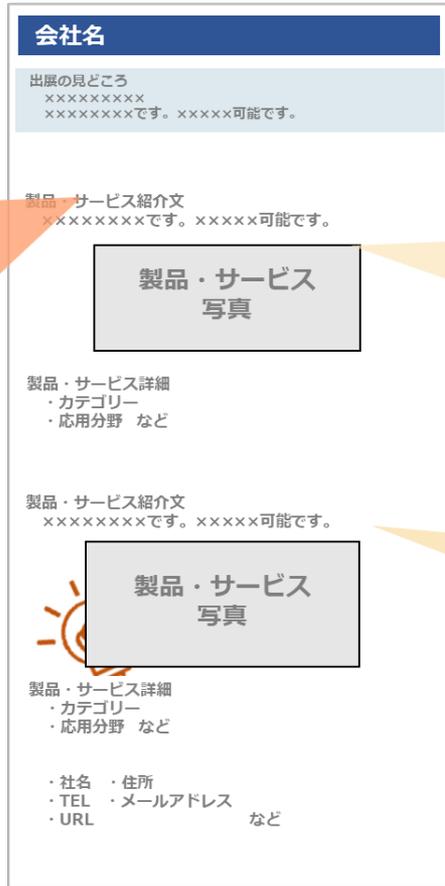
各社のパンフレット
を展示するスペース

今回はリアル出展はパネル&各社パンフレット展示のみ。
会期中には説明員は配置しないオンライン中心の出展とします。



1.オンラインで見込顧客へアプローチできます

「1社ごとに最大30件※の自社製品・サービスのPRが可能」
※製品・サービス情報：10件、カタログ資料：10件、紹介動画：10件



- 事前アポイントの受付
- 最大10件の製品・サービス情報掲載
- 動画コンテンツのアップ
- カタログ資料のアップ

実機デモ動画等の掲載



ポイント！

■資料ダウンロード、動画視聴された来場者の名刺情報を、出展者マイページから取得できます！



2.オンラインで見込顧客との事前アポイント予約、商談ができます

10月26日から事前アポイント開始



ポイント！

■ 商談は展示会場内またはオンラインテレビ会議で実施！



オートレコメンドで潜在的な見込顧客をおすすめします。

商談スケジュールリングは自動で行います。

メッセージ機能を活用し、ターゲットへのアプローチがいつでも可能です。



3.オンラインで見込顧客の名刺情報が取得できます



閲覧者情報の取得

- 資料ダウンロード者情報
- 動画コンテンツ視聴者情報



ポイント！

■ 閲覧履歴一覧をダウンロード可能です。

※ 閲覧者情報は社名/部署名/氏名/電話番号/メールアドレス/住所を予定しています。

■ 取得できる情報

- ・ 名刺情報 + 主催社アンケート(参加展示会確認)
 - ・ 10月26日から(早めにページ構築した方がお得)
 - ・ 閲覧は各社の個別情報でカウント
- 各コンテンツ(PDFダウンロード、動画視聴)毎に閲覧者を把握できる



展示会来場を促す施策に関して

- 1) 10/26開始のオンライン展示に合わせ主催者メルマガ配信をスタートします。
過去のENEX来場者データ約5万名へメルマガを配信していきます。
- 2) 今回は開催期間中の受付登録所の混雑緩和のため、完全事前登録制といたします。そのため、従来の招待状ではなく「来場案内状」をご用意します。
- 3) デジタル版もご用意し、主催者メルマガで案内するほか、出展者様にも配布いたします。お客様へのメールへのご案内の際にご活用ください。
来場案内状にもオンライン展示の告知をします。



スケジュール

10月26日より事前来場登録開始！コンテンツページもプレ公開します。
※詳細は主催社説明会：9月24日～

	9月	10月	11月	12月	1月
ブース出展申込	申込期間：～9/15	★展示会ページ公開前(10/26)に出展企業社間での情報交換会実施予定			
オンライン出展申込	申込期間：9/1～11/13				
出展者説明会（オンライン）	出展者マイページにて配信：9/24～				
出展者検索サイト	出展者マイページ編集可能期間：～12/9				
	出展者検索サイト・セミナーサイト公開期間：～1/15				
事前来場登録 ビジネスマッチングシステム	事前来場登録期間：10/26～12/11				
	事前商談アポイントシステム(ビジネスマッチングシステム)利用可能期間：10/26～1/15				
出展者セミナー動画 （オンライン）	動画登録期間：9/28～				
	公式HPにて動画公開：12/9～11 （リアル展会期中）				
	公式HPにてアーカイブ配信：1/13～15				
ブース出展@東京ビッグサイト	会期：12/9～11				

オンライン展示期間

